



Assistant(e) marketing

Rend compte à : Directrice de la Fondation

Heures de travail : 30 heures par semaine, avec flexibilité.

Dates : Du 12 juin au 19 août (9 semaines)

Fondée en 2004, la Fondation de Soins Village Grace permet aux résidents, aux membres de la famille, aux amis, aux fondations et aux entreprises de soutenir financièrement le travail du Village Grace par le biais de dons et de legs. Elle permet également à Village Grace, en tant qu'organisation à but non lucratif, de se concentrer sur ce qu'elle fait de mieux : aider les personnes âgées à profiter de leurs dernières années dans un environnement magnifique et sûr, au sein d'une famille élargie d'aides-soignants et d'amis.

Les activités de collecte de fonds comprennent une communication régulière avec les donateurs, ainsi que des événements spécifiques tels qu'un tournoi de golf annuel, une marche de collecte de fonds, une collecte de 1000 tartes aux pommes, et un magasin d'occasion appelé Boutique Encore.

Description du poste :

Nous cherchons à embaucher un(e) étudiant(e) bilingue pour se joindre à notre équipe passionnée de professionnels qui soutiennent les personnes âgées dans les Cantons de l'Est. Cette occasion unique vous permettra de redonner à votre communauté et de développer des compétences en communication et en leadership, tout en encourageant les liens intergénérationnels et en travaillant avec des bénévoles.

Les responsabilités sont les suivantes :

- Soutenir et participer à des événements, communiquer avec des résidents potentiels, des donateurs, des membres de la communauté et des résidents âgés.
- Participer aux campagnes de promotion, à l'inscription et aux communications de suivi pour les événements et les opportunités de collecte de fonds.
- Mettre à jour les pages des médias sociaux et contribuer à l'élaboration du plan de communication global.
- Réaliser des études de marché et tenir à jour les bases de données de communication, selon les besoins, pour soutenir les campagnes et les événements.
- Maintenir les dossiers de campagne et d'événement et les documents de référence, classer et scanner, etc. selon les besoins.

Lorsque vous verrez l'impact de votre travail sur la vie de certaines des personnes les plus vulnérables de votre région, vous verrez peut-être le travail avec les personnes âgées comme une voie de carrière potentielle !



Formation et qualifications :

- En cours d'obtention d'un diplôme ou d'une licence avec une spécialisation dans la vente, le marketing, la communication ou les relations publiques, ou une expérience dans un poste lié à l'industrie des services ;
- Solide connaissance des outils/technologies des médias numériques et sociaux ;
- Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale ;
- Compétences empathiques et efficaces en matière de service à la clientèle ;
- Travailler de manière autonome et dans un environnement d'équipe ;
- Connaissance des logiciels connexes tels que Microsoft Office, Canva ;
- Des horaires flexibles (soirs, week-ends) seront parfois nécessaires.

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et votre lettre de présentation à gvfoundation@masscom.ca.